

La imagen de Ecuador en la prensa española. Los casos de La Vanguardia, El País (América) y el Periódico.

Nelly Gabriela Guamán Guadalupe | ngguaman1@gmail.com

Resumen: *Las informaciones que producen los medios de comunicación de un país en muchas ocasiones suelen enfocarse en ciertos ámbitos que éstos consideran de mayor interés para los receptores. La presente investigación muestra resultados en torno a la construcción de la imagen por parte de los diarios objeto de estudio. Para ello, nos hemos basado en el tratamiento y toma de decisiones de la prensa.*

Palabras claves: *Prensa; Imagen; Análisis de contenido; construcción de la realidad.*

The image of Ecuador in the Spanish press. The cases of La Vanguardia, El País (America) and El Periódico.

Abstract: *Information produced by the mass media in a country often focuses on certain areas that are considered of most interest to the recipients. The present research shows results regarding the construction of the image by the newspapers under study. For this, we have been based on the treatment and decision making of the press.*

Key words: *Press; Image; content analysis; construction of reality.*

Sobre la autora: Nelly Gabriela Guamán Guadalupe, Licenciada en Relaciones Públicas por la universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) y Máster en Investigación en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido docente de las materias de Métodos de investigación científica, Gestión productiva, Relaciones Públicas I. Actualmente trabaja como docente en la Universidad Técnica de Ambato.



1. Introducción

La prensa ha jugado y juega un papel importante en la sociedad, en sí los medios de comunicación serán los grandes difusores de la información generada por los pueblos, ciudades, países, continentes, etc.

Un caso muy particular es la prensa en España, según Chivelet (2001), tiene sus inicios en 1661, año en el que apareció el primer periódico español del tamaño de una cuartilla que fue emitido para difusión de intereses sociales y políticos y que, como indica la autora, se denominó como la: “Relación o Gaceta de algunos casos particulares, así políticos como militares, sucedidos en la mayor parte del mundo, hasta fin de diciembre de 1660” (Chivelet, 2001:67).

La presente investigación partió de un objetivo general para describir la imagen de Ecuador en la prensa española en los diarios La Vanguardia, El País (edición América) y El Periódico; y, una serie de objetivos específicos que permitieron estudiar la estructura de los medios en España de estos tres diarios en particular y; analizar los temas asociados con Ecuador en estos diarios y, comparar el tratamiento que dichos medios han establecido sobre Ecuador.

Esta investigación se sustenta en la metodología documental apoyada en informes de distintas instituciones públicas que contienen datos estadísticos, entre ellas, el Instituto Nacional de Estadística de España (INE) para datos demográficos y de migración, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC) que proporciona datos relevantes para esta investigación

sobre Ecuador. También, para la obtención de datos sobre la difusión de la prensa objeto de estudio, la Oficina de Justificación de la Información (OJD).

La metodología cuantitativa, concretada en la técnica del análisis de contenido, resultó un instrumento válido a aplicar en esta investigación.

2. Ecuador. Algunos aspectos contextuales.

Ecuador pasó por diferentes procesos de transformación, comenzando por la época aborígen (poblamiento inicial, tribus, aldeas, jefatura), colonial (irrupción de los conquistadores, guerras civiles, mitas, etapa colombiana) y la etapa republicana que comprende desde su fundación en 1830, revoluciones, la estabilidad y el momento actual de la república (Ayala, 2008).

Actualmente el país está conformado por 24 provincias que se dividen en cuatro regiones: Sierra, Costa, Amazonía e Insular o Galápagos, esta última es considerada Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO).

De estas regiones existen diferentes costumbres, tradiciones y gastronomía que diferencian una región de otra; las costumbres de la Sierra ecuatoriana están marcadas por varios eventos que se celebran alrededor del todo el año, está son: Fiesta de la Mama Negra, Visita de la Virgen del Cisne, el Solsticio – Inti Raymi, Fiesta de las flores y las frutas; en la Costa se puede observar: el Rodeo montubio, Rodeo de salitre, los amorfinos, entre otros y; en la Amazonía se observa la Fiesta de la Chonta, de los Záparos, Fiesta de la culebra, Día del Oriente Ecuatoriano, entre otras.

2.1. Época de crisis y migración.

Los años 90 no fueron de los mejores para Ecuador, una serie de acontecimientos hicieron que el país pasara una dura época de crisis. Por un lado, el Fenómeno del Niño en 1998 que devastó al sector agrícola y por el otro, el cese del funcionamiento del sucre como moneda oficial en el país.

En lo referente al Fenómeno Natural de El Niño, el Informe emitido por la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 1998:52- 53), da fe de los daños que el país tuvo a consecuencia de este fenómeno; por ejemplo las actividades de exportación del banano, café, cacao y petróleo se redujeron notablemente.

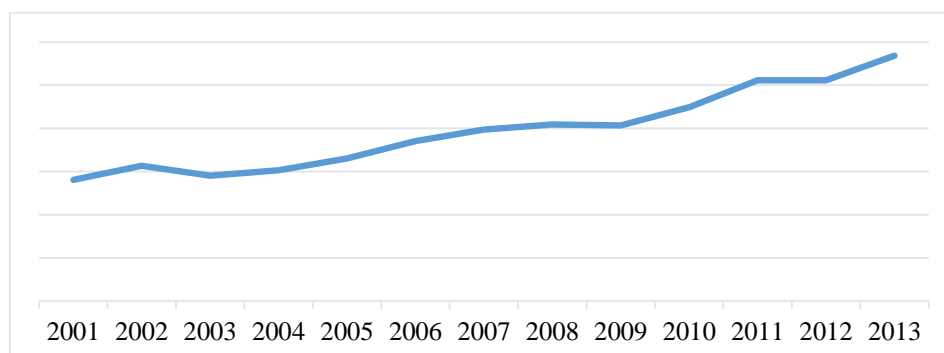
En el año 2000 el país sufrió una nueva crisis, para ese entonces Jamil Mahuad – presidente del Ecuador; impuso el dólar como moneda oficial del país, devaluando de tal manera al sucre que su coste pasó a equivaler a 25.000 sucres por cada dólar americano.

A pesar de que la dolarización fue una salida emergente y de corto plazo para evitar la hiperinflación, sus efectos se mostraron al tener salarios dramáticamente bajos, se ampliaron subsidios y los precios relativos eran diferentes a los precios reales. (Larrea, 2004:43).

De estos acontecimientos el fenómeno de la migración tomó mayor fuerza y obligó a que los ecuatorianos salieran a buscar la estabilidad económica lejos de su tierra y familia y, entre los principales países a los que se dirigieron fueron España, Estados Unidos e Italia.

Aunque el boom de la migración, comenzó en 1999, en el año 2015 aún existen personas que abandonan el país en busca de una economía estable. Por ejemplo, en España los migrantes se multiplicaron, así lo muestra la *Dirección Nacional de Migración (2008)* citada por la Organización Internacional para las migraciones (2008:30) en el informe del Perfil Migratorio, el cual indica que 7.046 ecuatorianos habitaban España en el año 2008 y ya en el 2013 la población que emigraba de Ecuador ascendió a 470.090 personas, reflejando un incremento considerable en solamente 5 años.

Gráfico 1. Ecuatorianos que migran por el mundo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario de Estadísticas y Salidas Internacional del INEC (2013) y Ministerio de Trabajo e Inmigración de Ecuador (2009).

La disminución de distancias físicas, los constantes avances tecnológicos, el abaratamiento del transporte en relación a años anteriores posibilita la cercanía del otro y, con ello se crea también el fenómeno de la transnacionalización al que Fernández de Valderrama denomina como “el conjunto de actividades creadas por los migrantes transnacionales que les permiten vivir de forma simultánea en dos comunidades diferentes” (Valderrama, 2006:21). Con esto se hace referencia a que en la migración también se han producido cambios que, gracias a los avances de las tecnologías de la comunicación, se han podido superar.

Dicho todo esto, se puede definir la migración como un fenómeno que afecta socialmente porque rompe estructuras familiares dejando niños lejos de sus padres, personas en lugares desconocidos tratando de sobrellevar la situación y creando un proceso de adaptación a su nuevo lugar de residencia; y desde un punto positivo, y en el mejor de los casos, la mejora de las fuentes de ingresos.

3. Estereotipos y migrantes.

Lippmann (1922 [2003]) afirma que la mayor parte de las personas primero definen algo y luego lo ven, dejándose llevar por la percepción estereotipada

que la sociedad en la que reside le ha instituido. Los estereotipos han sido estudiados por varios autores, de ellos es importante mencionar las aportaciones de Tajfel (1984) que conceptualiza al estereotipo como “una imagen mental muy simplificada de alguna categoría de personas, institución o acontecimiento que es compartida en sus características esenciales por un gran número de personas” (Tajfel, 1984:174). Y, a decir de Allport (1954 [1968]) los estereotipos son “una creencia exagerada asociada a una categoría. Su función es justificar (racionalizar) nuestra conducta en relación con esa categoría” (Allport, 1954 [1968:91]).

En sí, los autores coinciden en que los estereotipos son una percepción poco clara o exagerada de una realidad de un lugar, personas, etc.; ya que a pesar de que las actitudes de un determinado grupo marquen la percepción de las personas, no siempre se llegan a cumplir o estos no son un determinante para el total de la población.

3.1. El estereotipo español de Ecuador.

Los estereotipos pueden ser definidos por diferentes categorías o múltiples aspectos, es decir: por el género, por componentes raciales, por la clase social, rasgos característicos: color de piel, ojos, así como la etnia, cultura, entre otros; el caso de los ecuatorianos no es diferente.

Un ejemplo sobre lo dicho en el párrafo anterior se lo puede evidenciar en el informe del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2014) español en donde se muestra cómo influyen ciertos rasgos característicos, el color de piel, el cual forma parte de la creación de una percepción acerca de los extranjeros como unos los llaman o migrantes como otros lo hacen.

Llevo diez años aquí y, por mi color de piel, no piensan que pueda ser ecuatoriana porque no cumplo el estereotipo de que los ecuatorianos son como más morenitos o algo así. Entonces, cuando abro la voz ahí ya se oye un acento distinto, ahí sí es como “tú, ¿de dónde eres?”.

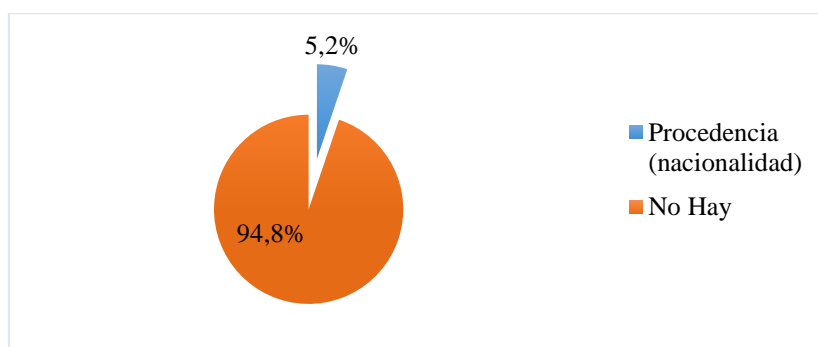
Mujer, 26 años, ecuatoriana con estudios universitarios. Vino a España hace 10 años con sus padres, pero ellos ya no viven aquí (...). Tiene doble nacionalidad. Se relaciona más con españoles (MEDIM) (Cea y Valles, 2014:129).

Dentro del mismo estudio se evidencia que a varias nacionalidades en España en su mayoría no se las conoce como *extranjeros* sino más bien se los reconoce con el nombre de *migrantes*; denominación¹ que genera un problema social muy vigente aún en estos tiempos, “el racismo”.

Para tener una noción de cuál es el estereotipo español que los medios objetos de estudio presentan a la sociedad española se determinaron las variables como: *Denominación del sujeto migrante*, *Denominación de Género*.

La variable: *Denominación del sujeto migrante* fue conformada con los indicadores: *Cantidad*, *Procedencia*, *Género*, *Menores*, *Tráfico de personas*, *Sujeto vulnerable*, *Fuente de problemas y conflictos*, *Situación legal*, *Repatriado*, *Actos delictivos*, *Otra, ¿cuál?*, y *No hay*. Dentro del análisis la única variable que se reflejó en las unidades fue el indicador de procedencia por lo que el gráfico 2 sólo cuenta con los valores de: *Procedencia* y *No hay* (las noticias se referían a otros temas como política, economía, etc.).

Gráfico 2. Denominación del sujeto migrante.



Fuente: Elaboración propia.

En esta investigación, los diarios objeto de estudio al referirse al lugar de procedencia (nacionalidad) de una persona o grupo de personas, en este caso de Ecuador, la denominación atribuida era la de *ecuatorianos*, por lo que en 19 noticias (5,2%) se visualizó esta forma de tratamiento y la diferencia, es decir 349 noticias (94,8%) trataron otros temas sobre el país.

¹ Sobre las denominaciones y su relación con la manera de nombrar a diferentes colectivos la perspectiva del análisis semiótico y del discurso en lo referente al sentido derivado nos parece de interés los aportes presentados sobre estos aspectos en Velázquez (2011c).

4. Los diarios objeto de estudio.

4.1. El País

Luego de la muerte de Francisco Franco, nació el diario El País, el 4 de mayo de 1976, que a decir de Nogales y Mancinas (2015) este medio “surgió como un auténtico referente de la mentalidad socialdemócrata incipiente y la representación mediática más palpable de la ideología de centro-izquierda y el intelectualismo recién liberado” (Nogales y Mancinas, 2015:314 - 315).

Actualmente posee gran difusión a nivel del país, de acuerdo a la Oficina de Justificación de la Información² (OJD), el promedio de difusión en un año (Julio 2014 – Julio 2015) es de 238.560 ejemplares. Una de sus secciones más amplias es la de *política* y, entre sus temas de mayor difusión estuvieron las elecciones del Parlamento.

De las secciones de este diario, la de Política e Internacional son las que le han dado un mayor espacio para hablar sobre Ecuador; de las 368 unidades analizadas durante enero 2015 a enero 2016, un total de 103 informaciones aparecieron en las diferentes publicaciones de este diario.

4.2. La Vanguardia.

La Vanguardia nació a finales del siglo XVIII, su creador fue Jaume Andreu; desde su aparición su tiraje era en español y ya para el año 2011 comenzó a ser editado también en catalán. De acuerdo a OJD, el promedio de difusión en un año (Julio 2014 – Julio 2015) es de 135.824 ejemplares.

El sitio web del diario se encuentra en español, pero además facilita la lectura en la versión en catalán. Las secciones en donde se localizaron mayor número de noticias fueron en política, con un total de 80 unidades de análisis y deportes, con un total de 34 noticias.

²**OJD:** se encarga de auditar el tráfico censal de los medios online en España. Disponible en: <https://www.ojdinteractiva.es/> Véase también en (Velázquez, 2011a)

Tabla 1. Secciones del diario en donde aparecieron temas de Ecuador.

LA VANGUARDIA	Internacional	Economía	Local	Política
	31 unidades.	16 unidades.	9 unidades.	81 unidades.
	Sociedad	Deportes	Sucesos	
	55 unidades.	34 unidades.	15 unidades.	

Fuente: Elaboración propia

4.3. El Periódico.

Este diario tiene la edición en español y catalán; fue fundado por Antonio Asensio Pizarro el 26 de octubre de 1978 y hasta 1997 su edición era íntegramente en español y desde en octubre de 1997 el diario cuenta con la edición en español y en catalán.

De acuerdo a las estadísticas de la OJD en enero de 2016 su web contó con 1.610.403 visualizaciones, recibiendo 54.650 visitas al mes de lunes a viernes mientras que para sábados y domingos el número de visitas se reduce a 46.275, teniendo así un promedio de difusión al año (Julio 2014 – Julio 2015) de 89.817³ ejemplares.

5. La presencia de Ecuador en los diarios objeto de estudio: un análisis de contenido.

El análisis de contenidos como técnica de investigación ha sido utilizada por diferentes investigadores, varios le asignaron una definición dependiendo del

³ La información en negrilla de los párrafos que corresponden al El Periódico pertenece a la Oficina de justificación de la información. Disponible en: <https://www.ojd.es/medios-controlados/> Recuperada el 9 de febrero de 2016.

enfoque con el que la aplicaron; muchos de ellos partieron desde la definición que fue dada por Bernard Berelson en el año de 1952.

Es así como Krippendorff (1990) al precisar su definición dijo que esta técnica está “destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990:28).

Por su parte, Velázquez (2011b) definió al análisis de contenidos como una:

Técnica cuantitativa para la extracción de datos en aquellos documentos seleccionados como muestra de estudio de una investigación, estudio o informe (...) hemos de destacar la importancia que esta técnica de análisis para los medios de comunicación (...) pues su contenido es un excelente indicador social dado que presentan y visualizan la sociedad a través de sus contenidos (Velázquez, 2011b:117-121).

R. Berelson (1952 [1971]), define al análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de comunicación” (Berelson, 1952 [1971:18]).

Dentro del análisis de contenidos como técnica de investigación en comunicación, se realizan tres tareas principales dentro de su desarrollo:

1. Determinar las unidades de análisis,
2. Establecer las categorías de análisis y
3. La selección de una muestra dentro del material de análisis.

Esta técnica de investigación se ha escogido por un objetivo elemental que es su eficacia en mostrar de manera clara la imagen que se proyecta de Ecuador a través de los diarios españoles analizados, además de conocer qué temas o tópicos sobre este país son el foco de interés de estos diarios.

El análisis de contenidos se aplicó a tres diarios de Barcelona: El País, La Vanguardia y El Periódico. El instrumento de análisis diseñado para la obtención de datos contiene variables relacionadas a los diferentes temas que se han creído necesarios analizar dentro de lo que a Ecuador concierne y los medios de comunicación han priorizado en informar. Estas variables se agrupan bajo los siguientes epígrafes:

Aspectos formales, de jerarquización y contexto con variables como: cabecera, mes de publicación, extensión, género periodístico, sección,

acompañamiento icónico, fuentes; que permiten determinar la jerarquización e importancia que los medios objeto de estudio confieren al tema de investigación, lo que posibilita derivar las rutinas profesionales seguidas por estos medios.

Variables agrupadas bajo el epígrafe: *Temas presentes en la unidad de análisis* y que se concretan en enfoque del tema, relaciones bilaterales, relaciones multilaterales, cooperación Ecuador/España, política, derechos humanos, economía, migraciones, integración de migrantes ecuatorianos en España, Jóvenes ecuatorianos en España, educación, cultura, género, medio ambiente; ello permite, también, comprobar la agenda temática que los medios analizados establecen para el tema objeto de estudio.

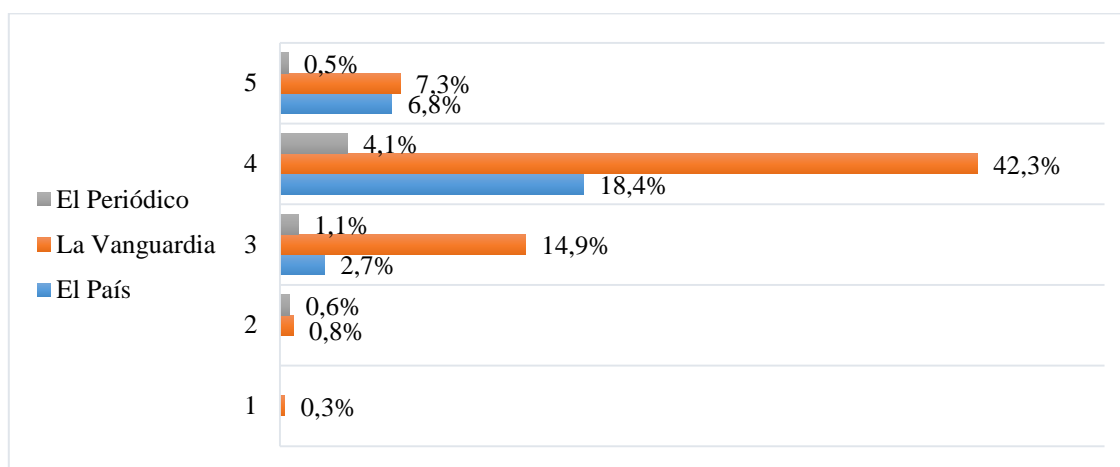
Otro de los ámbitos de variables lo constituye lo que hemos considerado como *Denominaciones* y que agrupa variables tales como *Denominación del sujeto migrante*, *¿Cómo se denominan las condiciones de vida de los migrantes ecuatorianos en España?*, *Denominación de género*, *Denominación de la juventud en relación a sujeto joven*, *Actores destacados en la unidad de análisis: institucionales, sociales, individuos*.

Por último, hay dos variables que se aplican a toda la unidad de análisis y que responden a la *Adecuación del texto al acompañamiento icónico* y el *Tratamiento de la unidad de análisis*; los cuales nos permitieron conocer por un lado si los medios aplicaron las 5W de la comunicación, un enfoque adecuado, género y texto pertinente con el tema, entre otros.

De acuerdo al análisis realizado se puede evidenciar que el tratamiento que se le ha dado a las informaciones sobre Ecuador es relativamente bueno ya que de la calificación que se le asigna es decir, 1 es el más bajo y 5 el más alto, la calificación promedio está en 4; dejando así lugar a interpretar que la mayor parte de las unidades de análisis responden a las 5W.

De acuerdo a los resultados, el tratamiento de la información sobre Ecuador por parte de los diarios objeto de estudio tiende a ser positivo como se menciona en el siguiente gráfico. Cabe destacar que, la disparidad de los cuadros se debe al número de unidades de análisis que se obtuvo de cada diario.

Gráfico 3. Tratamiento de la noticia por los diarios objeto de estudio.



Fuente: elaboración propia.

6. Visibilidad de Ecuador en los diarios objeto de estudio en datos.

Con la variable *mes de publicación* se determinó el número de noticias, entrevistas, artículos de opinión, etc.; que los diarios objeto de estudio publicaron.

De los tres medios de comunicación escritos y con 242 publicaciones (66%) La Vanguardia fue quien tuvo un mayor de unidades, seguido por El País con 103 (28%) y El Periódico con 23 (6%). Durante el análisis de las noticias de los medios digitales se evidenció la tendencia a la publicación de temas vinculados al ámbito político, internacional, deportivo y sociedad.

Un total de 58 noticias sobre Ecuador se publicaron en agosto 2015, siendo el mes en donde existen mayor número de publicaciones y el que coincide con un evento que llamó la atención de los medios, puesto que desde esa fecha, grupos sociales del país salieron a las calles en forma de protesta y rechazo a la aprobación de “Las enmiendas Constitucionales”.

Tabla 2. Publicaciones de noticias por cada mes.

Mes	La Vanguardia	El País	El Periódico	Total
-----	---------------	---------	--------------	-------

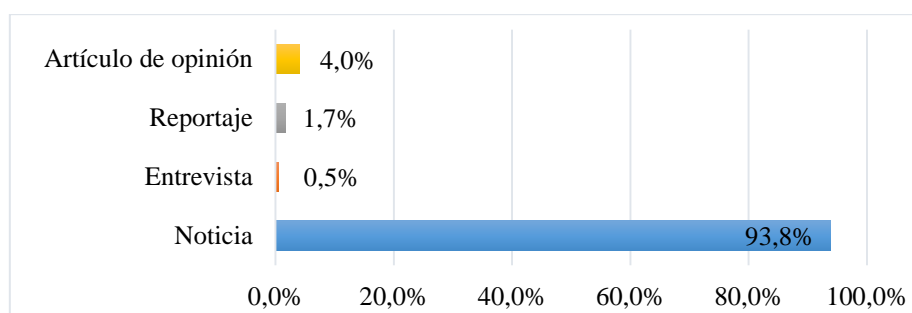
Enero2015	0	2	0	2
Febrero	1	7	1	9
Marzo	9	9	1	19
Abril	3	8	2	13
Mayo	8	10	2	20
Junio	21	12	3	36
Julio	22	8	3	33
Agosto	41	12	5	58
Septiembre	21	16	1	38
Octubre	30	4	1	35
Noviembre	20	5	0	25
Diciembre	35	3	3	41
Enero216	31	7	1	39
Total	242	103	23	368

Fuente: Elaboración propia

Otra variable que se incluyó dentro del análisis es el *género de la noticia* que estuvo compuesta por diferentes indicadores tales como: noticia, entrevista, reportaje, artículo de opinión, editorial y otro ¿Cuál? Cabe indicar que en la gráfico 4 no se han incluido los valores de los indicadores: editorial y otro ¿cuál?, puesto que su porcentaje es de 0%.

El género con mayor número de publicaciones fue *la noticia*; seguido del artículo de opinión con 14 publicaciones; es notable también la poca participación que tienen las publicaciones en lo referente a entrevistas, por ello solo dos han sido publicadas en el diario El País.

Gráfico 4. Géneros periodísticos de las unidades de análisis.



Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas que han sido tomadas en cuenta para publicarse en el diario presentan un tinte político que hacen referencia a las actuaciones internas tanto del Gobierno nacional como de la Asamblea Constituyente.

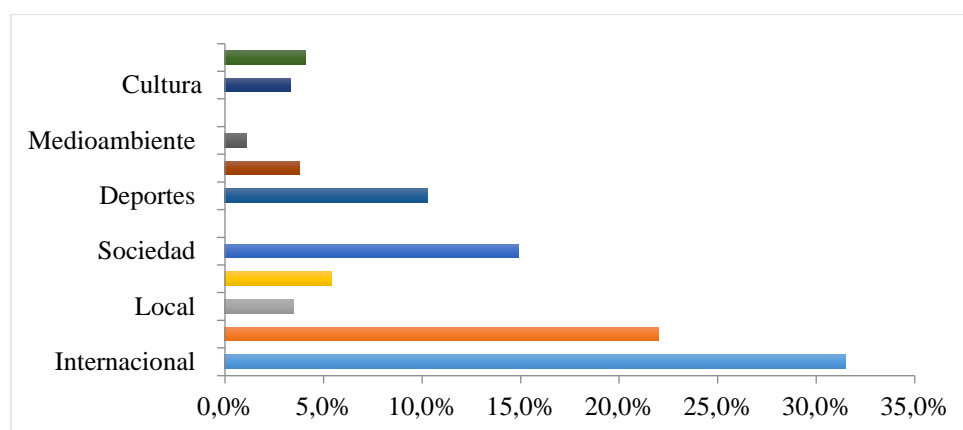
La variable *sección* se la determinó para dar a conocer el lugar de ubicación de las noticias online; está estuvo conformada por indicadores como: *internacional, política, local, economía, sociedad, medios, deportes, sucesos, medioambiente y desastres naturales, otra. ¿Cuál?, cultura y opinión.*

Hay un gran número de noticias que fueron ubicadas en la sección Internacional. Según lo observado, en esta sección se ubicaban en sí las noticias por ser de otro país sin importar el aspecto de que se trataran, por ejemplo: nuevas especies, propagación de enfermedades, entre otros temas.

La segunda mayor parte de noticias publicadas por los diarios fueron ubicadas en la sección política la cual representa al 22% del total de unidades analizadas y además los periódicos El País y El Periódico han publicado cuatro noticias en lo referente al indicador *Medioambiente* y desastres naturales las cuales hacen referencia en su mayoría a la actividad del volcán Cotopaxi ubicado en el cantón Latacunga en la provincia Cotopaxi.

Es necesario poner atención al visualizar que hay una baja difusión de noticias en cuanto al ámbito local, ya que estas están representadas solamente por un 4% dejando así a la interpretación de que las noticias sobre la comunidad de ecuatorianos en Barcelona no centran el interés de los medios.

Gráfico 5. Sección del periódico en donde se ubicó cada unidad de análisis.



Fuente: Elaboración propia.

Son 121 noticias (33%) que tienen por autoría a los diarios objetos de estudio y, 247 unidades de análisis (67%) fueron tomadas de agencias de información.

Por otro lado están las agencias de noticias, uno de los usos que se les atribuye es que sirven de apoyo a los medios de comunicación para que estos puedan informar a través de sus canales. Entre las agencias existentes a nivel mundial, están: EFE, Reuters, AFP, Europa Press; entre otras.

Para conocer la fuente de información que los diarios objetos de estudio tuvieron como referencia para publicar las noticias sobre el país en cuestión, se determinó la variable *Fuentes de información* con los indicadores denominados: *propias*, *agencias*, *no identificada* y para conocer qué agencia se utilizó, se ocupó la variable: *Agencias citadas como fuentes de información: EFE, Europa Press, ACN, Reuters, AP, AFP, Otra. ¿Cuál?, Ninguna*.

De entre las agencias mencionadas, un elevado porcentaje se le asigna a la agencia española EFE, la cual fue citada en el 60,5% de informaciones, seguida por la agencia Europa Press con un 5,4%, Reuters (0,8%) y, dejando en último lugar a la agencia francesa AFP con un 0,3%.

Dentro del indicador *Otra ¿cuál?*, encontramos solamente una agencia diferente a las antes mencionadas; ésta es la agencia DPA⁴ la cual fue citada por el diario La Vanguardia en el mes de octubre de 2015. Además, se

⁴ DPA. Agencia de prensa alemana. Disponible en: <https://www.dpa.com/es/>

menciona que el indicador *ninguna* (33%) hace referencia a que la noticia es de autoría del diario y, por ello su valor es alto en relación a las demás agencia exceptuando el valor que posee la agencia EFE.

Tabla 3. Agencias como fuentes de información

	Número de Publicaciones
EFE	223
Europa Press	20
Reuters	3
AFP	1
Otra ¿cuál?	1
Ninguna	120
Total	368

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la tabla 3, es curioso encontrar como la agencia EFE fue seleccionada como la principal fuente de información para los diarios objeto de estudio, poniendo así a consideración que la razón principal se debe al lugar de procedencia de esta agencia.

Es necesario también enfatizar como La Vanguardia fue el diario que más citó a la agencia EFE en sus publicaciones, es decir el 89,3% y, un porcentaje opuesto a esto es el que muestra el diario El País, en donde solo el 1,9% de publicaciones se la hizo a través de esta agencia; cabe aclarar que el caso de El Periódico es diferente porque: 1. Este diario cuenta con solo 23 unidades de análisis de las cuales 8 corresponden a agencias y 15 son propias del diario y, 2. Porque son 5 publicaciones que ocupan como fuente esta agencia. Está información se la puede visualizar en la tabla 4.

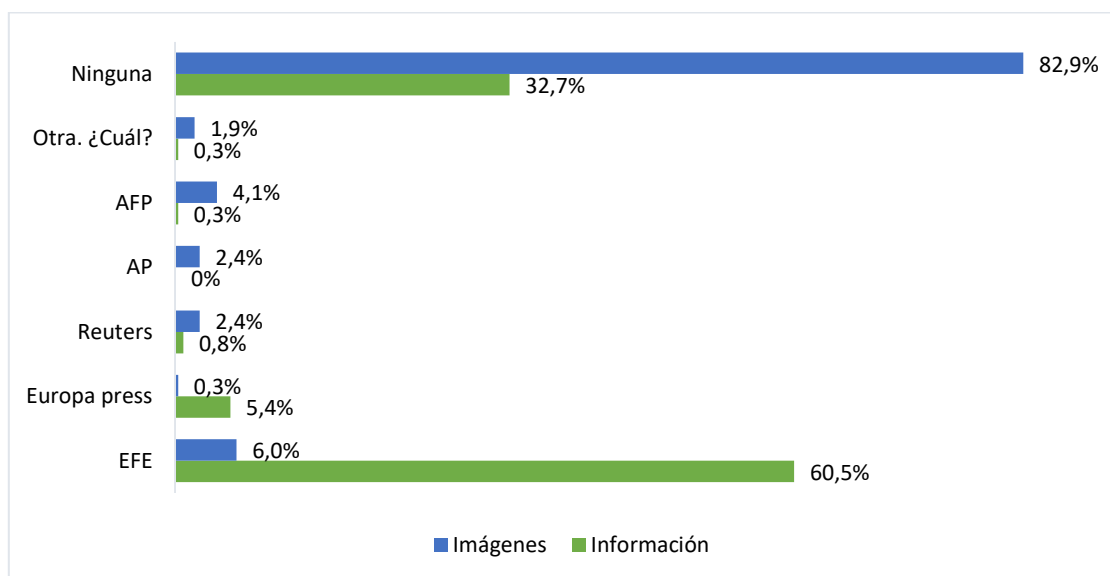
Tabla 4. Número de publicaciones de las fuentes citadas en las unidades de análisis.

	EFE	Europa Press	Reuters	AFP	Otra ¿Cuál?	Ninguna	Total
La Vanguardia	216	17	1	0	1	7	242
El País	2	0	2	1	0	98	103
El Periódico	4	3	0	0	0	16	23
Total	222	20	3	1	3	119	368

Fuente: Elaboración propia

Las agencias que se tomaron en cuenta para identificar la fuente de información fueron las mismas utilizadas para establecer la procedencia de las imágenes. En el siguiente gráfico se observa la notable diferencia de porcentajes entre las fuentes de información y de las imágenes.

Gráfico 6. Agencias como fuentes de las imágenes e información.



Fuente: Elaboración propia.

Es importante aclarar que en la gráfico 6 el indicador *ninguna* se incluyó los valores tanto de las fotografías que son propias del diario y, cuando la noticia no tuvo una foto incluida; por lo que se deduce que este puede ser uno de los motivos por lo que su porcentaje fue bastante elevado.

De las agencias que fueron mencionadas, EFE sigue siendo la autora de las fotografías que se tomaron para ilustrar las noticias; aunque claro está también que en esta ocasión el porcentaje de las demás agencias no es excesivamente bajo a diferencia del caso de las fuentes de la información.

Otro de los temas que se muestran en las unidades de análisis son las relaciones bilaterales y multilaterales que el país ha mantenido con los demás países pero que no se ha podido visibilizar a través de las unidades de análisis.

En lo referente a cooperación binacional los temas que se abordan mayoritariamente se relacionan a *Proyectos relacionados con la juventud*, y, para ser más concretos la *educación y capacitación* son los aspectos que ocuparon un porcentaje mayor entre las noticias.

Tabla 5. Ecuatorianos en España (Jóvenes)

Indicadores	Frecuencia	%
Educación y capacitación	4	1,1
Integración social y cultural	3	,8
Sucesos (accidentes...)	1	,3
No hay	360	97,8
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración propia

Al analizar la imagen que se refleja de Ecuador en los diarios españoles, es vital considerar cómo éstos medios enfocan a los ecuatorianos que habitan en el país europeo y cuáles son los temas principales que éstos tratan sobre el colectivo, puesto que tanto la sociedad ecuatoriana presente España, así como la juventud, son elementos que integran la imagen que se proyecta del país hacia el exterior a través de los diarios objeto de estudio.

Por ende, se han previsto diferentes indicadores que permiten identificar qué temas son los que prevalecen en los medios, así como las formas de integración de los mismos, los cuales se detallan a continuación:

Por ende, a la migración ecuatoriana se la analizó desde los siguientes indicadores: *causas de la migración, llegada de migrantes, salida de migrantes, acogida de migrantes, medidas contra la migración irregular, readmisión de migrantes, repatriación, otra ¿cuál? y no hay/no procede*; en los gráficos siguientes no se han graficado los indicadores con el 0% del total.

El indicador otro ¿cuál? tiene un porcentaje de 1,4% mientras que los indicadores *llegada de migrantes y causas de la migración* están representados por un 0,3%; y, el mayor porcentaje lo ocupan informaciones que no hablan sobre éste tema (97,8%).

Tabla 6. Temas sobre migración.

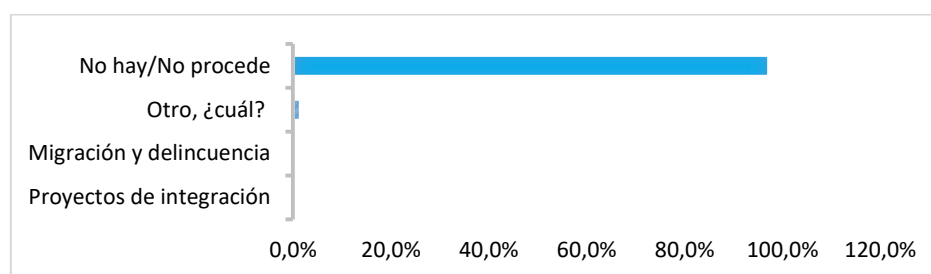
Indicadores	Porcentaje	Número de informaciones
Causas de la migración	0,3	1
Llegada de migrantes	0,3	1
Otra ¿cuál?	1,6	6
No hay (informaciones de otro índole)	97,8	360
Total	100	368

Fuente: Elaboración propia.

El mismo caso ocurrió en la variable que representa la *Integración de los migrantes*, y que estuvo conformados por los indicadores: *Relación de migrantes con el país de origen (Ecuador), Organizaciones de acogida, Proyectos de integración, Segunda generación y Tercera generación de migrantes, Migración y delincuencia, Otro, ¿cuál? y, No hay/No procede*.

Al igual que el caso anterior, se eliminaron los indicadores con 0%, para tener una visión más detallada de los temas publicados. Los valores reflejados fueron: *proyectos de integración* (0,8%), *migración y delincuencia* (0,3%), *no procede* (97%) y *otro ¿cuál?* (1.6%).

Gráfico 7. Integración de ecuatorianos en España (indicadores con 0% eliminados)



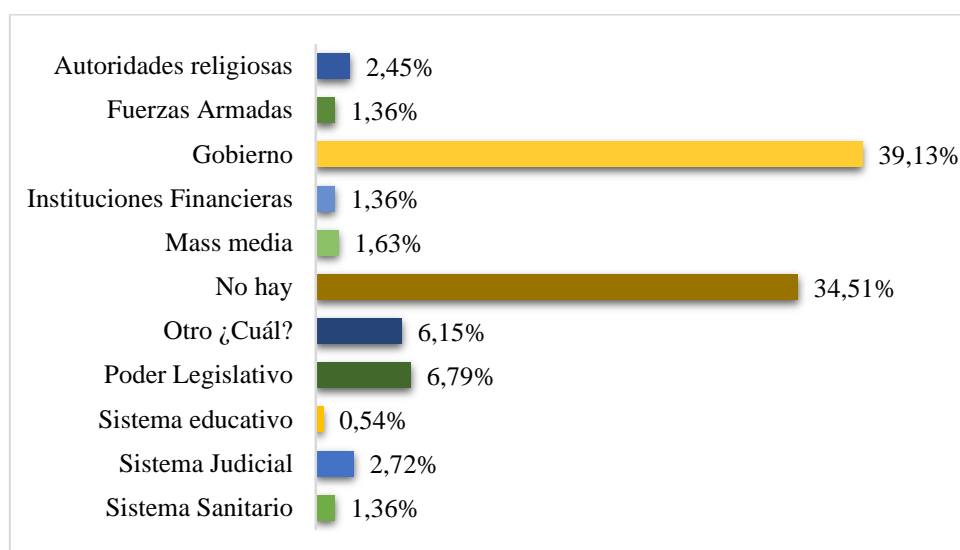
Fuente: Elaboración propia

Del total de actores que estuvieron presentes en las unidades de análisis, el 63,9% destacó actores institucionales, el 16,8% o 62 noticias fueron actores sociales y un número reducido pero no menos significativo, es decir, el 15,2% o 56 unidades de análisis ocuparon los individuos; por ende es fácil deducir que la mayor parte de las noticias analizadas se basaron en temas que incluyen a la política deducidas las acciones del poder ejecutivo del Estado, por ejemplo.

En el caso de los actores sociales que más destacaron fueron movimientos sociales y organizaciones no gubernamentales de los cuales las informaciones que se publicaron en su mayoría fueron sobre las protestas por la promulgación de leyes y el intento de cierre del observatorio de medios *FUNDAMEDIOS*.

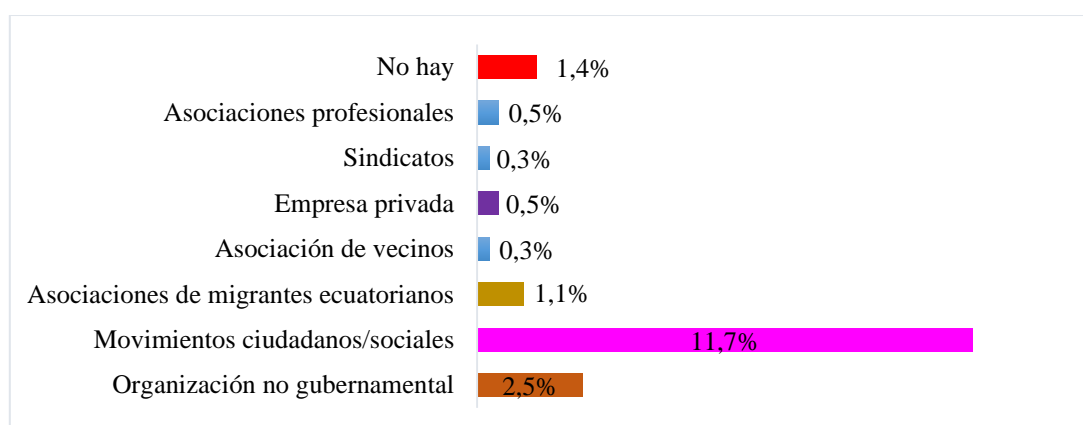
En un total de 60 unidades aparecen los actores individuales, destacando el indicador: *persona concreta* (56 informaciones). Esta variable estuvo conformada por nueve indicadores: *miembro de una Institución, de una Organización no gubernamental, de una Organización supranacional, de movimientos ciudadanos/sociales, de una organización dependiente de instituciones, de asociación de vecinos, Persona concreta, Otro, ¿cuál?* y *No hay*; pero, en el gráfico 10 solo se mostrará los indicadores que tuvieron presencia en las unidades de análisis, ya que el valor de los otros indicadores es 0%.

Gráfico 8. Actores/individuos institucionales destacados en las unidades análisis



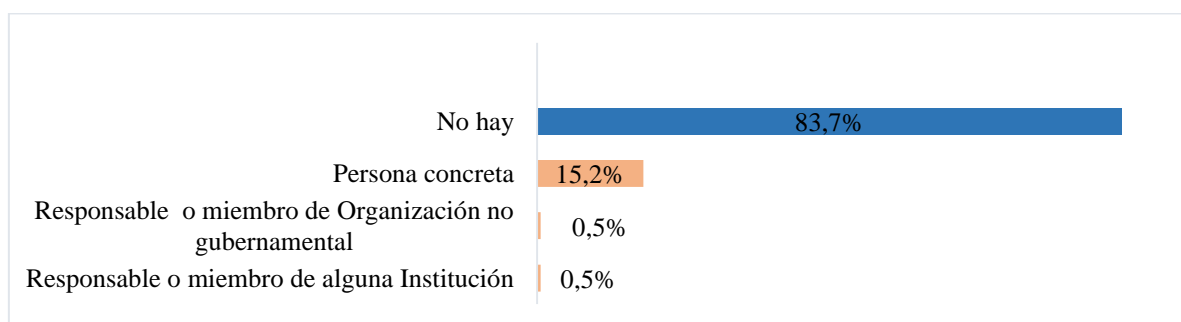
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Actores/individuos sociales destacados en las unidades análisis



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Actores/individuos destacados en las unidades análisis



Fuente: Elaboración propia.

7. Construcción social de la realidad.

7.1. El papel de la noticia en la construcción de una realidad social.

En la obra de Tuchman (1978), denominada *La construcción de la noticia* se menciona sobre cómo la noticia influye en ciertos sectores de una manera u otra y aunque esto no es nuevo, se cree importante destacar que, “la red informativa impone un orden al mundo social, porque hace posible que los acontecimientos informativos ocurran en algunas zonas pero no en otras” (Tuchman, 1978:36); ya que si no se cubre la noticia en un lugar determinado o no se decide curbrirla, esta será conocida.

La noticia es un indicador de cómo se puede observar o interpretar una realidad, el contenido que los medios publican tienen relación directa con lo que las personas perciben de la sociedad; es decir “el contenido concreto de las noticias es un indicador de su impacto sobre la sociedad (...) los medios crean construcciones simbólicas conscientes” (Tuchman, 1981:77).

Con esto se hace referencia al papel que desempeñan los medios de comunicación en una sociedad puesto que éstos son los que impulsan la creación de construcciones simbólicas conscientes de un grupo determinado de personas y el cual es difundido rápidamente entre una comunidad.

De esto, Cáceres (2011) menciona: “hoy es generalmente aceptado que aquello que publican los medios a propósito del acontecer social se torna en la realidad destinada a ser conocida, y que aquello que carece de visibilidad pública no tiene existencia para las audiencias” (Cáceres, 2011:304).

7.2. Los medios de comunicación como factores influyentes en la construcción de la realidad.

Los medios que pueden influir en la construcción social de la realidad son los mismos que establecen unos determinados quehaceres profesionales y, dentro de éstos, encontramos cómo se construye la información, cómo está jerarquizada y el enfoque de la noticia que está dentro de los ámbitos de la toma de decisión de los medios de comunicación para la publicación de las noticias.

“Naturalmente, no es sólo el tiempo que dedicamos a los medios lo que los hace significativos; los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas de conciencia que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo (Masterman, 1993:18).”

Los medios de comunicación muestran una realidad premeditada, “no hay pensamiento humano que esté inmune a las influencias ideologizantes de su contexto social” (Berger y Luckmann, 1929: 24) puesto que a través de la manipulación de la información e influencia que los medios generan sobre el ser humano se va construyendo una realidad de un grupo o una sociedad:

“Si los medios de comunicación de masas contribuyen a la construcción de la realidad y la presentan en el espacio de la comunicación pública, los destinatarios de este discurso también perciben y construyen realidad, bien la presentada por los medios, bien la individual según su conocimiento del mundo, valores, creencias y opiniones que (...) han sido interiorizados por los individuos, incidiendo, por tanto, en su conocimiento sobre el mundo, sobre la realidad. (Velázquez, 1992:22)”

Por lo tanto, una noticia será visible, en primera instancia, por el lugar de su ubicación en el periódico, por el tamaño de la misma, es decir que no logrará el mismo impacto una noticia que tenga 1 párrafo que una noticia que tenga 3, 4 o más párrafos; ya que al ser más amplia una noticia ofrece mayor información.

Perse (2001) señala que los individuos se ven afectados por la *agenda setting* de los medios ya que le otorgan un nivel de importancia a las noticias, para ello se fundamentan en ocasiones por el lugar que ocupan dentro del periódico o los elementos utilizados en su publicación.

Para analizar la jerarquización de las unidades de análisis en los diarios objetos de estudio sobre Ecuador, se tomaron en cuenta las variables: *extensión y enfoque de la noticia, acompañamiento icónico del texto, adecuación del texto al acompañamiento icónico y tratamiento general de la unidad de análisis.*

La variable extensión de la noticia estuvo compuesta por indicadores como: Hasta 1 párrafo, Entre 1,30 y 3 párrafos, Entre 3,30 y 5 párrafos, Entre 5,30 y 7 párrafos, Entre 7,30 y 9 párrafos, y, A partir de 9 párrafos.

Tabla 7. Extensión de la noticia

Extensión	Número de unidades de análisis
Hasta un párrafo	7
Entre 1,30 y 3 párrafos	20
Entre 3,30 y 5 párrafos	118
Entre 5,30 y 7 párrafos	61
Entre 7,30 y 9 párrafos	59
A partir de 9 párrafos	103

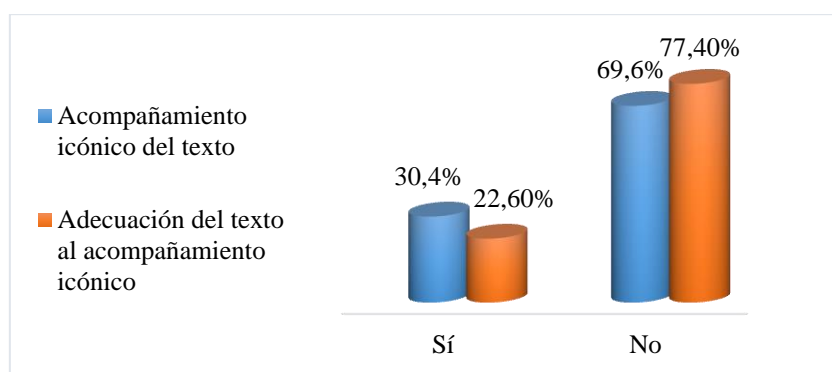
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la teoría de Perse (2001) y, al analizar la variables antes mencionadas, se evidencia un interés positivo en estas unidades puesto que, en su mayor parte tuvieron entre 3.30 y 5 párrafos (32.1%), esto sumado al 28% de las noticias con más de 9 párrafos, se observa como más del 50% de las unidades analizadas tenían una extensión considerable.

Otras variables que se tuvieron en cuenta para analizar la jerarquización fueron: *Acompañamiento icónico del texto y adecuación del texto al acompañamiento icónico*; ambas variables tuvieron los indicadores *Sí* y *No*; lo que dio como resultados:

- La mayor parte de las unidades de análisis, es decir el 69,9% del total; no estuvieron acompañadas por una imagen.
- Y, de las imágenes insertas cerca del 10% de éstas no guardaban relación con lo que el texto decía.

Gráfico 11. Jerarquización de la noticia en relación al ícono.



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 11 también se pueden observar como la jerarquización de la noticia vista desde la aparición de un ícono en la misma, es negativa puesto que la mayor parte de unidades de análisis no estaban acompañadas por una imagen y en otras ocasiones (77,4%) la imagen de la noticia no guardaba relación con el texto. "(...) Cada noticia exige pues una valoración (aunque sea automática o inconsciente) de disponibilidad y fiabilidad de las fuentes, de la importancia o del interés del acontecimiento, de su novedad, además de los criterios relativos al producto, al medio y al formato (Wolf, 1987: 247)."

Además de ello, Wolf, también explica las pautas como factores que determinan qué hechos pueden ser considerados relevantes; estas pautas son las que también determinan qué elementos serán incluidos en la noticia para prensa, radio, televisión y que además indican qué productos se deben omitir o enfatizar al momento de presentar al público la información; este proceso denominado como *toma de decisiones* interviene el jefe de redacción, quien por lo general, es el encargado de dar la aprobación final sobre qué contexto se elabora de la noticia y qué noticias se publican.

A pesar de que los periodistas deban cubrir y redactar las noticias, las rutinas de los profesionales son las que limitan o restringen al periodista. En este contexto, las variables que mejor se ajustan a la decisión de los periodistas al momento de elegir una noticia, son el *Enfoque de la noticia, política, derechos humanos, economía, medio ambiente y cultura*.

La variable *enfoque de la noticia* estuvo compuesta por los indicadores: *problema, solución, problema y solución y, no pertinente*; y de las unidades de

análisis, se pudo constatar que 172 noticias (47%) se enfocaban a problemas que están sucediendo en el país, esta cifra representa casi el 50% del total de las noticias analizadas; y se evidencian en noticias de índole social y político puesto que los últimos tiempos no han sido difíciles para el país, ya sea por los problemas medioambientales y económicos o por la aprobación de las Enmiendas Constitucionales, lo que generó protestas de grupos tanto políticos como sociales en contra de las leyes en aprobación.

De la misma manera, aparecieron en menor porcentaje, unidades de análisis que tenían su enfoque en la solución a problemas existentes y que representaron el 16% el total de unidades analizadas; así también hubo un 15% de informaciones con enfoque de problema y solución y un 22% que no se refería a ninguno de los ámbitos antes mencionados, de este último las noticias hacían referencia a relaciones bilaterales y salud materna.

Tabla 8. Enfoque de la noticia

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Problema	173	47%
Solución	59	16%
Solución y problema	55	15%
No pertinente	81	22%
Total	368	100%

Fuente: Elaboración propia

Entre otros temas analizados está la *economía*; esta variable tuvo como indicadores: *deuda externa, combustible (precio del petróleo, subsidios), comercio, empleo/desempleo, no hay/no procede*. En relación a la variable de Política de la cual se trató reiteradamente, esta variable no tuvo una gran difusión por parte de los medios, aunque el indicador *comercio* fue el que más destacó.

Tabla 9. Economía en Ecuador

Indicadores	Frecuencia	%
Deuda Externa	3	,8
Combustible (precio del petróleo, subsidios)	20	5,4
Comercio	28	7,6
Empleo/Desempleo	14	3,8
No hay/No procede	266	72,3
Otra ¿Cuál?	37	10,1
Total	368	100,0

Fuente: elaboración propia.

El mismo caso se observa en los temas relacionados a los derechos humanos, la cultura y medio ambiente, es decir la redacción de información sobre estas temáticas en comparación con el ámbito de la política no ocuparon un gran porcentaje.

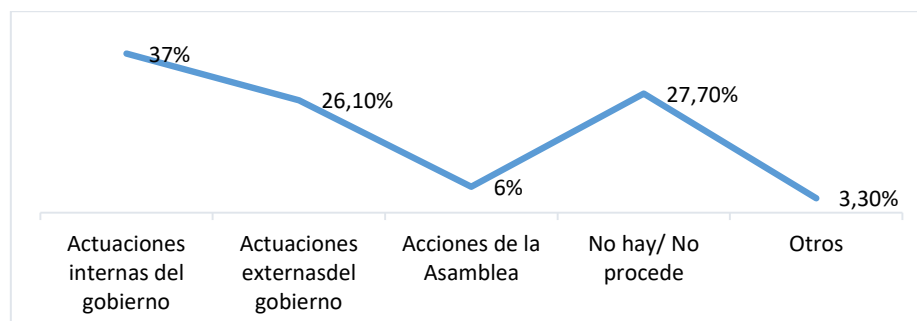
8. Contribución de los diarios objeto de estudio a la representación de la realidad ecuatoriana.

Las temáticas principales sobre Ecuador en la prensa objeto de estudio giran en torno a las actuaciones del poder ejecutivo y legislativo; especialmente a noticias de aprobación de leyes, cierre de un Observatorio de medios de comunicación, entre otras, por ejemplo:

- Titular de La Vanguardia.com, 12 de enero de 2016 <<El Parlamento de Ecuador prevé tramitar 36 leyes este año, algunas polémicas>> en: <http://bit.ly/1RIOUe>
- Titular de El País.com, 25 de septiembre de 2015 << Ecuador desiste de cerrar un observatorio de medios>> en: <http://bit.ly/1V25GIC>

- Titular de El Periódico.com, 3 de julio de 2015 << Oficialismo y oposición vuelven a dibujar la confrontación política en las calles>> en: <http://bit.ly/1Yj0HAH>

Gráfico 13. Política en Ecuador.



Fuente: Elaboración propia.

Las noticias de los diarios objeto de estudio sobre las condiciones de vida de los ecuatorianos en España, muestran una imagen de estancamiento en su economía ya que en las noticias destaca “*relaciones con dificultades económicas*”. Este aspecto en prensa determina a través de su redacción una connotación negativa.

Sin embargo, este no es problema que afecta solamente a los ecuatorianos que residen en el país, ya que incluye también a otros inmigrantes latinoamericanos; el documento de las Naciones Unidas deduce que las condiciones económicas de los inmigrantes latinoamericanos en España de entre otros rasgos estructurales, se debe a los “Bajos niveles de participación laboral y elevados niveles de desempleo, presentes sobre todo en la población femenina y entre los jóvenes de ambos sexos” (Vicente Torrado, 2006: 8).

9. Conclusiones.

Luego de la aplicación del método de investigación denominado *el análisis de contenido*, para los tres diarios objetos de estudio, se llega a las siguientes conclusiones:

La migración ecuatoriana que fue objeto de este estudio presenta una nominación marcada al momento de hacerse referencia a ésta, por ende, la nominación que se ha destacado dentro del estudio es *inmigrante ecuatoriano*,

para llegar a esta conclusión nos hemos basado en datos proporcionados por tres fuentes como lo son el INE (España) e INEC (Ecuador), así como el análisis de contenido realizado a los diarios objeto de estudio.

Siendo la migración un fenómeno latente en nuestra sociedad y en diferentes países alrededor del mundo, es probable que estas formas de nombrar a los grupos migratorios sean el canal para la creación de estereotipos así como denominaciones específicas para los grupos de personas que no pertenecen a un país determinado.

Hemos basado en diferentes fuentes para dar a conocer una forma en la que se identifica a los ecuatorianos en España, puesto que si solo se tomarán los datos del estudio, no se podría evidenciar tal nominación porque el porcentaje de la presencia de los ecuatorianos en España en los medios, es bastante baja (5,2%).

Indudablemente un ámbito que generalmente causa interés en los medios de comunicación, es la política, en el caso de Ecuador. Esto no fue diferente, puesto que, los medios de comunicación basaron gran parte de la difusión de la información en el ámbito de la política y en su mayoría a través del género *la noticia*; cabe indicar que a pesar de que existió la variable *política*, las noticias fueron ubicadas en su mayoría en la sección internacional; siendo así que en esta sección se ubicarán temas de diferente índole.

Es importante también mencionar que los temas principales sobre Ecuador en la prensa objeto de estudio giran en torno a las actuaciones del poder ejecutivo y legislativo; especialmente a noticias que van sobre aprobación de leyes, cierre de un Observatorio de medios de comunicación, creación, confirmación o ratificación de relaciones bilaterales.

En esta investigación, también se pudo evidenciar el alto nivel de participación que tuvieron las agencias de información para la publicación de noticias en los medios, puesto que un gran porcentaje de las informaciones publicadas (67%) fueron tomadas de éstas, sobresaliendo entre ellas la Agencia EFE con un total del 60,5% de información tomada de la misma.

Al ser las unidades de análisis online, la jerarquización de la noticia se analizó desde cinco variables; tres de ellas tuvieron una connotación negativa

(*enfoque de la noticia, acompañamiento icónico del texto y adecuación del acompañamiento icónico*) mientras que las dos restantes se muestran positivas (*extensión de la noticia y tratamiento general de la unidad de análisis*); dejando así que la imagen de Ecuador en lo referente a jerarquización de la noticia tenga un nivel intermedio de representatividad en los medios objeto de estudios, y aunque en ocasiones no posee la imagen adecuada su tratamiento es bueno, y la noticia sí aporta información relevante.

De los diarios objeto de estudio, según el tratamiento que cada uno le dio a las unidades de análisis, tiende a ser positivo, aunque exista una disparidad en los resultados, puesto que El Periódico de Cataluña solo contó con 23 unidades de análisis lo que representa una gran diferencia si nos fijamos, por ejemplo, en las unidades de análisis de La Vanguardia, que fueron 242.

A pesar de que haya existido un número considerable de informaciones, se puede evidenciar, además, que el enfoque de los medios de comunicación impresos estuvo alineado a la redacción de una noticia que se enfocaba a los problemas del país; constatando que 172 noticias (47%) se enfocaban a problemas que están sucediendo en el país, cifra que representa casi el 50% del total de las noticias analizadas. Estos resultados también deberían ser analizados tanto por investigadores como representantes del país, puesto que la imagen que se proyectó no es tan alentadora, si de estos resultados hablamos, ya que llegar casi al 50% de informaciones con enfoque negativo no es un número reconfortante para un país que tiene mucha información y riqueza que mostrar a nivel internacional.

Por lo tanto, se puede decir que el 47% de las informaciones o 172 unidades de análisis, reflejen los problemas, tanto políticos como sociales de un país, evidentemente no ayudan a la creación ni al mantenimiento de la imagen del mismo y más aun teniendo como fuente los medios de comunicación tradicionales. Lo que nos lleva a plantearnos ¿realmente hay poco que mostrar del país? o a su vez ¿el país no comunica correctamente lo bueno que tiene y lo “malo” lo transmite sin querer queriendo? (como diría el comediante y actor Roberto Gómez Bolaños).

10. Bibliografía de referencia.

Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado (BOE). (2016). Historia BOE. Recuperado el 18 de abril de 2016, de <https://www.boe.es/aeboe/organismo/historia.php>

Allport, G. W. (1968 [1954]). *La Naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: EUDEBA, 3ª Ed. Versión original en inglés, *The nature of prejudice*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Austin, J. (1971). *Cómo hacer cosas con palabras*. Bajadoz: Paidós Studio.

Ayala Mora, E. (2002). *Ecuador: Patria de todos*. Quito, Quito, Ecuador. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <http://bit.ly/1TS2Jbt>

Ayala Mora, E. (01 de 08 de 2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el 13 de diciembre de 2015, de Universidad Andina Simón Bolívar.

Banco Mundial. (2014). *Abonados a Internet por banda ancha fija (por cada 100 personas)*. Recuperado el 9 de febrero de 2016, de <http://bit.ly/1SfDFLH>

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid: Materoffset S.L.

Berelson, B. (1952 [1971]). *Content analysis in communication research*. New York: Hafner Publishing Company. Primera edición de 1952, publicada por Free Press en Detroit, Michigan.

Berger, P., y Luckmann, T. (1929). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Talleres Gráficos Edigraf S.A.

Blanco F. de Valderrama, C. (2006). *Migraciones. Nuevas movilidades en un mundo en movimiento*. Rubí: Anthropos.

Cáceres Zapatero, M. (2011). *La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática*. Recuperado el 22 de febrero de 2016, de <http://bit.ly/1rcZMqv>

Cea, M. Á., y Valles, M. (2014). *Evolución del racismo, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia en España*. Madrid: Seg Color. Recuperado el 29 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1XGDmZz>

Chivelet, M. (2001). Historia de la prensa cotidiana en España: casi tres siglos de periódicos y periodistas. Madrid, Acento Editorial

Figueres, J. (2012). *El periodismo catalán. Prensa e identidad. Un siglo de historia (1879-1984)*. Madrid: Fragua.

Gómez , E., Tornos, A., y Colectivo IOÉ. (2007). *Ecuadorianos en España. Una aproximación sociológica*. Madrid: Impresión Digital Da Vinci.

Greimas, A. J. (1971). *Semántica Estructural. Investigación Metodológica*. Madrid: Gredos, S.A.

Grupo de Entrevernes. (1982). *Análisis semiótico de los textos. Introducción, Teoría, Práctica*. Madrid: Artes Gráficas Benzal, S.A.

Heintz , P. (1968). *Los prejuicios sociales*. Madrid: Gráficas Montaña.

Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Cifras de Población a 1 de enero de 2015. Estadística de Migraciones 2014. Datos provisionales*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de <http://bit.ly/1JuKzUI>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). *Anuario de Estadísticas de Entradas y Salidas Internacionales*. Recuperado el 27 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1LgJe5g>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenidos. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Le Golf, J. (1991). *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Barcelona: Paidós.

Lippmann, W. (2003). *La Opinión pública*. Madrid: Langre. Versión original en inglés *Public Opinion*, New York: Harcourt, Brace and Company.

López, E. M. (1963). "El análisis de contenido". En: *Revista de estudios políticos*, (132): 45-64. Recuperado el 6 de abril de 2016, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElAnalisisDeContenido-2047530.pdf>

Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid : Ediciones de la Torre.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2014). *Evolución del racismo, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia en España*. Madrid: Seg Color.

Ministerio de Trabajo e Inmigración. (2009). *Boletín estadístico de extranjería e inmigración*. Recuperado el 27 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1nXIYT6>

Nogales , A., y Mancinas, R. (2015). Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales. Sevilla, España. Recuperado el 18 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1SZ3J9k>

OIM Organización Internacional para las Migraciones, 2008. *Perfil migratorio del Ecuador 2008*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de http://publications.iom.int/system/files/pdf/ecuador_profile.pdf

Perse, E. (2001). *Media effects and society*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.

Porta , L., y Silva , M. (s.f). *“La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido*. Recuperado el 15 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1iBanTB>

Retis, J. (2004). Tendencias en la representación de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. . Madrid, España.

Sartre, J.-P. (1954). *Lo imaginario*. (Tercera ed.). Buenos Aires: Losada, S.A.

Segura Contrera, M. (2012). *Mediosfera. Medios, imaginario y desencatamiento del mundo*. Sevilla: ArCibel Editores, S.L.

Seoane, M., y Sueiro, S. (2004). *Una historia de El País y del Grupo Prisa*. Barcelona: Limpergraf.

Velázquez, T. (1992). *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Velázquez, T. (2011a). *Las bases de datos para el análisis de la comunicación*. En: Vilches, L. (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona. : Gedisa, Cap. 4: 97-105.

Velázquez, T. (2011b). *Técnicas cuantitativas: El análisis de contenido*. En: Vilches, L. (coord.) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa. Cap. 5:117-141.

Velázquez, T. (2011c). *Las técnicas de análisis semiótico*. En: Vilches, L. (coord.) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa. Cap. 8: 237-265.

Vicente Torrado, T. L. (2006). *Naciones Unidas*. Recuperado el 8 de abril de 2016, de La inmigración latinoamericana en España: <http://bit.ly/25xGXOg> (publicado en mayo de 2006)

Vilches, L. (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.